

Internet 2

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

UVOD

Internet danas raste brže nego ikad, a u razvoju su tehnologije koje bi trebalo da mu obezbede dodatnu brzinu prenosa podataka i njihovo lakše katalogiziranje. Sledeći veliki korak, nazvan Internet2, trebalo bi da omogući prenos video signala visoke rezolucije u realnom vremenu, što bi konačno ljudima donelo istinsku povezanost kakva do sada nije bila moguća.

U kom pravcu se razvija Internet i kako će izgledati u budućnosti? Više projekata, za sada u eksperimentalnoj fazi, daje nam makar okvirnu sliku onoga što će doći.

1. ISTORIJA I RAZVOJ INTERNETA

Reč internet potiče od engleskih reči International Network, što prevodimo kao svetsku ili globalnu mrežu računara. Za internet možemo reći da je praktična realizacija povezivanja stotina miliona računara u jedinstvenu mrežu- globalnu računarsku mrežu. Pojava interneta krajem 20 veka, kao skupa međusobno povezanih računarskih mreža širom sveta, označena je kao revolucionarni događaj. U prvo vreme najčešće korišćene usluge Interneta bile su: elektronska pošta (e-mail), FTP (File Transfer protocol) i Telnet. Prekretnica u kratkoj ali burnoj istoriji Interneta, inicirana od strane Tima Bernersa-Lija (Tim Berners-Lee), nastaje razvojem WWW (World Wide Web) servisa koji počiva na HTTP (Hyper Text Transfer Protocol) protokolu i HTML (Hyper Text Markup Language) jeziku. WWW, u daljem tekstu Web stiče popularnost zahvaljujući osobini da lako integriše i prezentuje sve tipove podataka (tekst, slika, video, audio).

Tehnologija koja je rešila početni problem velikih dimenzija multimedijalnih fajlova poznata pod imenom Streaming media doprinela je enormnoj ekspanziji Weba. Ovu tehnologiju čine audio, video animacije i tekstovi koji počinju da se emituju u kratkom vremenskom periodu. Za ilustraciju može poslužiti Quick time, razvijen u kompaniji Apple-multimedijalni format, kojim se mogu predstaviti filmovi sa vidokrugom od 360% (panorama) pogodni za prikaz realnih okruženja i 3D objekata. Razvojem Internet postaje snažno obrazovno sredstvo omogućavajući, pored ostalog da učenje na daljinu (Distance Learning) doživi kvalitetni skok i sve veće prihvatanje. U modernom poslovanju kompanije koje su priključene na internet ili imaju lokalni Intranet sve više koriste učenje na daljinu, pre svega zato što su se web tehnologije pokazale kao izuzetno korisne zbog fleksibilnosti i relativno malih ulaganja. Obrazovni potencijali Interneta su veliki. Iz tih razloga mnoge ga zemlje uključuju u obrazovni proces. U prilog tome govore mnoga istraživanja i projekti a pogotovo napor da se Internet tehnologije prilagode akademskim potrebama. Tako, veliki uspeh postiže projekat Internet2, realizovan od strane 150 američkih univerziteta sa partnerima u industriji i američkom vladom. Uspešnost ovog projekta ilustruje broj studenata uključenih u proces učenja na daljinu u periodu od 1998. do 2000.godine, koji je porastao sa 710,000 na 2.23 miliona.

Širom sveta donose se zakoni, među prvima su bile SAD, koji omogućavaju širenje Interneta u školama i na fakultetu.

INTERNET 2

Internet 2 projekat započet je 1996. godine, u vreme kada su postojeća mreža i protokoli počeli da pokazuju znake nedovoljnog kapaciteta. Mogućnosti prenosa videa, aplikacije za telekonferencije ili ideje o zajedničkom radu udaljenih laboratorija na obimnim istraživanjima, nisu mogle da budu (u potpunosti) podržane protokolima kakve danas koristimo.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com